*Załącznik nr 1*

# Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)na realizację zadania: „Usługa produkcji i emisji audycji promocyjnych”

# Przedmiot zadania:

Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji 3 audycji radiowych (tzw. audycji sponsorowanych) na temat wskazanych przez Zamawiającego projektów Programu Interreg NEXT Polska – Ukraina 2021-2027 (zwanego dalej Programem) oraz ich emisji na terenie województw:

* dla Części 1. zamówienia – lubelskiego (1 audycja),
* dla Części 2. zamówienia – podlaskiego (1 audycja),
* dla Części 3. zamówienia – mazowieckiego, podregion ostrołęcko-siedlecki obejmujący powiaty: pułtuski, wyszkowski, węgrowski, makowski, ostrołęcki, miasto Ostrołęka, ostrowski, siedlecki, miasto Siedlce, sokołowski, przasnyski, łosicki (1 audycja),

zwanych dalej odpowiednio Obszarem Emisji 1, 2, 3.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert na jedną lub kilka ww. części. Opis zawarty w pkt. I, II i III SOPZ odnosi się do wszystkich ww. części zamówienia.

Wykonanie przedmiotu zamówienia musi spełniać następujące warunki:

1. **Tematyka i forma audycji:**
* minimum 2,5-minutowy wywiad z co najmniej 1 osobą (przedstawicielem projektu) we wskazanym przez Zamawiającego miejscu na terenie Obszaru Emisji (nie mogą to być wywiady telefoniczne);
* przygotowana z użyciem podkładu muzycznego (zawierającego wyłącznie melodię, bez tekstu) bezpłatnego dla Zamawiającego;
* z komunikatem lektora na końcu wywiadu, zawierającyminformację: „Audycja została wyprodukowana przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej w ramach Interreg NEXT Polska – Ukraina 2021-2027. Za treść odpowiadają wyłącznie jej autorzy i w żadnym wypadku nie może być traktowana jako odzwierciedlenie stanowiska Unii Europejskiej.”
1. **Termin emisji** – do **80 dni** od podpisania umowy, nie później niż **do 15 grudnia 2025.**
2. **Liczba i pora emisji** –minimum 1-krotna emisja każdej audycji w godzinach 6:00-22:00.
3. **Grupa docelowa** – mieszkańcy Obszaru Emisji w wieku 16-59 lat.
4. **Zasięg nadawania** – minimum 70% Obszaru Emisji pokryte naziemnym sygnałem radiowym.

# Obowiązki Wykonawcy:

1. Skontaktowanie się ze wskazanym przez Zamawiającego przedstawicielami projektów, w terminie do **7 dni** od otrzymania listy kontaktów.
2. Przygotowanie scenariuszy w uzgodnieniu z Zamawiającym i przedstawicielami projektów aż do finalnej akceptacji.
3. Realizacja audycji zgodnie z zaakceptowanymi scenariuszami.
4. Przesłanie wstępnie zmontowanych audycji w terminie do **15 dni** od zaakceptowania scenariuszy.
5. Wprowadzenie w terminie do **3** **dni** ewentualnych poprawek w każdej audycji zgłoszonych przez Zamawiającego, aż do uzyskania końcowej akceptacji Zamawiającego.
6. Przesłanie planu emisyjnego do akceptacji Zamawiającego
7. Emisja audycji zgodnie z zaakceptowanym planem emisyjnym. Każda zmiana w planie emisyjnym wymaga zgody Zamawiającego, przekazanej za pośrednictwem poczty elektronicznej. W przypadku niewyemitowania audycji w określonym terminie z przyczyn technicznych lub innych nadzwyczajnych, nieprzewidywalnych, niezależnych od dobrej woli i intencji Wykonawcy okoliczności, zobowiązuje się on do wyemitowania audycji w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym, w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż w terminie określonym w pkt. I.2.
8. Nieodpłatne przekazanie w terminie do **7 dni** od emisji Zamawiającemu plików audycji w postaci umożliwiającej ich publikację w formie podcastu, wraz z przeniesieniem na Zamawiającego pełni autorskich praw majątkowych na wszystkich istniejących w momencie przekazania polach eksploatacji wymienionych w art. 50 *Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (Dz. U. z 2025 r. poz. 24), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, przy czym materiały elektroniczne i inne elementy niezbędne do realizacji przedmiotu umowy nie mogą być obciążone prawami osób trzecich.
9. Po wykonaniu planu emisyjnego, przesłanie w ciągu **7 dni** zapisu radiowego z tzw. „szpiegów” obejmujących audycje oraz poprzedzający je/następujący po nich czas obejmujący minimum 1 identyfikator dźwiękowy stacji.
10. Pozostawanie w kontakcie z Zamawiającym w celu rozwiązywania ewentualnych kwestii technicznych lub organizacyjnych.

# Obowiązki Zamawiającego:

1. Przekazanie w terminie do **3 dni roboczych** od podpisania umowy listy kontaktów do przedstawicieli projektów.
2. Współpraca w opracowaniu scenariusza – do jego finalnej akceptacji, jednak bez zbędnej zwłoki.
3. W terminie do **3 dni roboczych** od otrzymania wstępnie zmontowanych audycji przesłanie uwag lub akceptacja do emisji.
4. Bieżąca współpraca we wszystkich kwestiach organizacyjnych niezbędnych do sprawnej i terminowej realizacji Przedmiotu Zamówienia.

Harmonogram działań

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Terminy  | Zamawiający  | Wykonawca  |
| Do 3 dni roboczych od podpisania umowy | Przekazanie listy kontaktów  |  |
| Do 7 dni od otrzymania listy kontaktów  |  | Kontakt z przedstawicielem projektu |
| Do 15 dni od zaakceptowania scenariuszy |  | Realizacja i przesłanie audycji  |
| Do 3 dni roboczych od otrzymania wstępnie zmontowanych audycji | Przekazanie ew. uwag lub akceptacja |  |
| Do 3 dni od otrzymania ewentualnych uwag  |  | Naniesienie poprawek |
| Po zaakceptowaniu audycji |  | Przekazanie planu emisji do akceptacji |
| Do 80 dni od podpisania umowy |  | Emisja  |
| Do 7 dni od emisji  |  | Przesłanie zapisu radiowego z tzw. „szpiegów” oraz plików audycji. |